[SECCIÓN 1] **1 La Metáfora**

La primera herramienta para establecer cualquier tipo de comunicación es el lenguaje. No se trata únicamente de una materia que se estudia en el colegio o la universidad. Va más allá de una buena o mala nota. En realidad, y gracias al **uso específico** que se le dé, sube presidentes al poder, consolida a los medios de comunicación, hace que marcas globales ganen premios y más consumidores a través de la publicidad, despierta conciencias y crea caminos para **explorar** todas las posibilidades que tiene el ser humano para prosperar.

[SECCIÓN 2] **1.1 Definición Semántica**

Las figuras semánticas sirven en el lenguaje para ampliar, cambiar, mover, trasladar, reemplazar y esconder el significado de las palabras, entre otras muchas funciones. La metáfora es uno de ellos y consiste en **nombrar una realidad** con el nombre de otra que se considera **semejante**. Un término real (A) es sustituido por otro imaginario (B).

Para empezar, trata de recordar una de las metáforas más famosas que conozcas y compártela con tus compañeros de clase.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_03\_CO\_REC10 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | Buscador/Metáfora/Resultados Recursos/Segundo resultado/Comprende las metáforas |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | DEJAR IGUAL |
| **Título** | **Comprende las Metáforas** |
| **Descripción** | Actividad que permite enriquecer el vocabulario mediante la comprensión de metáforas |

[SECCIÓN 2] **1.2 Características de la Metáfora**

Una de las características principales de la metáfora es la **ambigüedad**. ¿En qué podría resultar la unión de ambos mundos -real e imaginario- a través del lenguaje? Si piensas que se trata de la poesía y la literatura en general, estás en lo cierto. Sin embargo, hay un sinfín de usos que pueden ser explorados y creados por ti mismo. La lengua se crea y renueva a diario, por lo tanto es familiar, popular, de jerga, y cotidiana.

¿Cómo contribuyes con este movimiento? Es importante que te apropies del lenguaje como lo haces con tus hobbies e intereses. ¿Por qué? Dependerá de ti crear tu **propia realidad**. La lengua es una de las principales herramientas a la hora de hacerlo y su uso determina –en todas las circunstancias- qué tan profunda o no es tu forma de comunicarte, lo que equivale a proponer nuevos puntos de vista, proyectos, ideas y sentires.

La metáfora es **novedosa**. Su originalidad es influenciada por la compresión del receptor. De esta forma, la metáfora también está sujeta a **interpretación** y su creación depende tanto del emisario como del receptor.

Su carácter **subjetivo** va más allá del sentido literal y enriquece el discurso. La metáfora apela a un contexto social, a un imaginario compartido. ¿Qué otras características crees que posee la metáfora? Intenta buscar dos o tres cualidades que creas podrían definir en tus propios términos su significado. Una idea: depende y se alimenta de la **imaginación**.

[SECCIÓN 2] **1.3 Tipos de Metáfora**

Existen varias formas para la metáfora. Al ahondar en cada una, te darás cuenta del uso continuo que haces de las mismas sin ni siquiera notarlo. Ahora que lo sabes, enriquece tu discurso.

|  |  |
| --- | --- |
| **Metáfora Simple o Común** | Cuando aparecen los dos términos, real y evocado, hablamos de este tipo de metáfora. Se relacionan de forma directa ambos términos. Ej.: *Tus ojos son dos luceros.* |
| **Metáfora Implícita o Pura** | En esta no aparece el término real sino sólo la imagen irreal o evocada. Se usa cuando no existe un término propio para la situación, es decir el término propio no tiene la connotación deseada pues se quiere evitar su repetición o se desea hacer palpable lo que se designa. Este tipo de metáfora es útil cuando se busca novedad o se quiere dar a lo cotidiano un halo desconocido o ajeno.  Ej.: *La llama que late en su pecho, flecha alada.* |
| **Metáfora Aposicional** | Se caracteriza porque no existe un nexo entre los términos reales e imaginarios.  Ej.: *Las palabras, guantes grises.* |
| **Metáfora de Complemento Preposicional** | La imagen o término real se encuentra unida a la irreal mediante el uso de una preposición.  Ej.: *Ojos de cristal.* |
| **Metáfora Negativa** | Se destaca por siempre poseer un adverbio de negación.  Ej.: *No es el infierno, es la calle.* |
| **Metáfora Sinestética** | Ayuda a describir la confusión percibida por los diferentes sentidos corporales.  Ej.: *Suave melodía.* |
| **Metáfora Descriptiva** | Enumeración de distintos términos o palabras evocadas.  Ej.: *Tus ojos, esmeraldas, luceros, ventanas del alma.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Recuerda** | |
| **Contenido** | La **metáfora** pertenece al grupo de los **Tropos**, un tipo de figura retórica que consiste en el uso de palabras en sentido figurado (distinto al habitual) para describir determinados conceptos. El uso de tropos es muy común en nuestra comunicación diaria. Etimológicamente proviene del griego *"meta"*(fuera o más allá) y "*pherein*"(trasladar). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_10\_03\_CO\_REC20 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: Los tipos de metáforas** |
| **Descripción** | Actividad para comprender los diferentes tipos de metáforas |

[SECCIÓN 2] **1.4 La metáfora y la Comparación (Símil)**

La metáfora **identifica o sustituye** de forma **simbólica** una palabra o expresión con otra y tiene varios tipos de interpretación: literal, irónica, humorística, etc. La **comparación** amplía el significado de la palabra a través de una imagen que sirve de apoyo. Cuando hablamos, nos referimos a símbolos que todos aceptamos como una **construcción lingüística** del mundo. Por lo tanto, la metáfora es una de las formas más importantes que tenemos para transmitir el significado de nuestras ideas, que va más allá de una comparación pues la metáfora profundiza, mientras que la comparación señala.

La comparación o **símil** consiste en comparar dos o más términos que son similares o comparten una característica. Como se le llama en semiótica, es la relación de semejanza entre un hecho real y otro imaginado que están conectados por las siguientes palabras: como, más que, así, igual que, etc. Ej.: *Sus ojos son como dos pozos profundos.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Metáfora y Símil** |
| **Contenido** | Es importante que conozcas la diferencia entre las dos, pues suelen confundirse con facilidad.   * **Metáfora**: *Tus****cabellos****de****oro***→ el término real “cabellos”" se asemeja alimaginario "oro" por su color dorado (rubio). * **Símil o Comparación**: *La* ***noche******como*** *un* ***océano oscuro*** →   El término **como** establece la relación entre la noche y su calidad de oscura o negra. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_03\_CO\_REC30 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | Buscador/Metáfora/Resultados Recursos/Cuarto resultado/Encuentra la metáfora a partir de una comparación |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | DEJAR IGUAL |
| **Título** | **Encuentra la metáfora a partir de una comparación** |
| **Descripción** | Actividad para desarrollar la creación literaria y establecer metáforas a partir de comparaciones |

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso aprovechado** | |
| **Código** | LE\_10\_03\_CO\_REC40 |
| **Ubicación en Aula Planeta** | Buscador/Metáfora/Resultados Recursos/Primer resultado/La comparación y la metáfora |
| **Cambio (descripción o capturas de pantallas)** | Ficha Estudiante. DEJAR IGUAL  Ficha Profesor. CAMBIAR todo el texto por el siguiente:  **Objetivo**  Esta secuencia de imágenes analiza las comparaciones y las metáforas, y establece cómo se estructuran y qué elementos las diferencian, de esa manera se ayuda a los alumnos a reconocer las diferencias y las semejanzas existentes entre estos dos recursos.  **Propuesta**  Antes de la actividad  Escriba en el tablero los siguientes textos. Luego, pida a los estudiantes que los lean y se organicen en dos grupos según sus propios criterios. Dígales que deben de tener en cuenta los recursos literarios que en ellos aparecen. Los textos son:  *- Tu risa es fresca como las mañanas de invierno.*  *- Un manto blanco cubría la montaña.*  *- Canta como un ruiseñor.*  *- Las perlas de tu boca sonríen.*  *- Tu pelo de carbón.*  *- Mi perro es valiente como un león.*  SOLUCIÓN:  - Textos con metáforas:  *- Un manto blanco cubría la montaña.*  *- Las perlas de tu boca sonríen.*  *- Tu pelo de carbón.*  - Textos con comparaciones:  *- Tu risa es fresca como las mañanas de invierno.*  *- Canta como un ruiseñor.*  *- Mi perro es fiero como un león.*  Durante la actividad  Mediante las preguntas que se ofrecen en la secuencia de imágenes, los estudiantes deberán interiorizar el procedimiento. Para lograr el objetivo, formúlele a los estudiantes una serie de preguntas para practicar lo aprendido y reflexionar sobre estos tipos de recursos semánticos:  - ¿Qué otras comparaciones son posibles?  - ¿Cuál es la utilidad de las comparaciones?  - ¿Cuándo se usan las comparaciones y las metáforas?  - ¿Son recursos usados en el lenguaje cotidiano?  - ¿Las comparaciones son iguales en todas las culturas del mundo?  - ¿De qué dependen las metáforas?  - ¿Cuál es la relación entre las metáforas y los símbolos?  En la pantalla final se plantea un mosaico de imágenes para que los estudiantes practiquen el proceso de transformación presentado. A continuación, le facilitamos algunos ejemplos que puede utilizar en clase:  - Imagen de una mujer rubia:  *- Cabellos como el oro.*  *- Rayos de sol sobre tu rostro.*  - Imagen de unos pájaros en el cielo:  *- Los pájaros vuelan como cometas llevadas por el viento.*  *- Ola de alas en el cielo.*   - Imagen de unos árboles:  *- Las hojas de los árboles son como los guantes de las ramas.*  *- Árboles sin sombrero.* |
| **Título** | **La comparación y la metáfora** |
| **Descripción** | Secuencia de imágenes que muestra las diferencias entre la comparación y la metáfora mediante el análisis de sus elementos |

[SECCIÓN 2] **1.5 Consolidación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_10\_03\_CO\_REC50 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: La metáfora** |
| **Descripción** | Actividad sobre la metáfora |

[SECCIÓN 1]**Fin de tema**

**(Se envía un archivo del mapa conceptual aparte con el código correspondiente a la actividad. Del FIN DE TEMA solo el mapa conceptual va en un archivo aparte** LE\_G08\_01\_CO\_REC80**)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_G08\_01\_CO\_REC80 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** | Mapa conceptual sobre la estructura del ensayo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_G08\_01\_CO\_REC90 |
| **Título** |  |
| **Descripción** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Código** | LE\_G08\_01\_CO\_REC100 | |
| **Web 01** | Los tipos de argumentación en la página del español | www.elespanol.org.com |
| **Web 02** |  |  |
| **Web 03** |  |  |

<http://www.unabvirtual.edu.co/descargas/revista/to09122008/elegias.html>

<http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-68482003002800005>